**MAPA – Material de Avaliação Prática da Aprendizagem**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome: Louis Christophe Moreno de Araujo e goes gonçalves** | **RA:** **24279063-5** |
| **Curso: Gestão em tecnologia da informação** | |
| **Disciplina: tecnologias emergentes em T.I** | |

Olá, estudante! Agora é a hora de explorar ainda mais os conteúdos aprendidos em nossa disciplina.

Vamos começar com a leitura e análise do texto a seguir:

"O primeiro caso é da empresa Netflix, que é um provedor mundial de filmes e séries via streaming (tecnologia que compartilha conteúdo multimídia online) disponíveis para várias plataformas, que faz uso da tecnologia Big Data em seu sistema de avaliação, baseado em todas as séries e filmes assistidos, em seu histórico de utilização online e suas características, inclusive as curtidas nas redes sociais. Além disso, existe um algoritmo no Netflix que analisa as classificações de todos os usuários que possuem perfil similar, dessa forma fica mais fácil

enviar uma sugestão para um grupo específico. Depois dessas informação coletadas, baseados nas avaliações de outros usuários, filmes que supostamente sejam de seu agrado, terão uma qualificação maior, o que te atrairá a assisti-lo."

Fonte: FEITOSA, Yuri Rafael Gragefe. **Tecnologias Emergentes em TI.**

Reimpressão. Maringá: UniCesumar, 2018. p. 99.

Este trecho destaca como a Netflix utiliza Big Data para melhorar a experiência do usuário, personalizando sugestões de conteúdo com base no comportamento de visualização e preferências. A capacidade de analisar grandes volumes de dados de usuário permite à Netflix não apenas aprimorar suas recomendações, mas também influenciar o comportamento do espectador ao destacar conteúdos que provavelmente serão do seu interesse.

Nesse contexto, responda as questões a seguir:

A) Descreva como o Big Data é utilizado pela Netflix para personalizar as recomendações de conteúdo para seus usuários.

B) Explique o impacto dessa personalização nas experiências de visualização do usuário e na eficácia comercial da Netflix.

C) Avalie se essa abordagem de personalização pode ter desvantagens, tanto para o usuário quanto para a empresa.

**AGORA, É COM VOCÊ!**

**Coloque sua resposta no quadro abaixo.**

**Você pode editar o quadro de acordo com a sua necessidade.**

|  |
| --- |
| A) Descreva como o Big Data é utilizado pela Netflix para personalizar as recomendações de conteúdo para seus usuários.  A Netflix, através de Big Data, analisa dados como Histórico de visualização, avaliações, interações, tempo de visualização, e dispositivos usados.  Esses dados são tratados e separados por padrões que respondem esses tópicos, o que permite a personalização do que está sendo oferecido como série e filmes, categorias específicas, imagens, entre vários outros.  B) Explique o impacto dessa personalização nas experiências de visualização do usuário e na eficácia comercial da Netflix.  O grande objetivo de trabalhar com big data é conseguir insights valiosos que ajudam em alguma tomada de decisão. A Netflix ao analisar os dados depois de tratados e agrupados podem refinar a experiência do usuário com a personalização o que leva a tendência de assistir mais conteúdos, já que eles estão levando em consideração os gostos e preferências do usuário.  A satisfação do usuário pode aumentar consideravelmente, levando em consideração que ao personalizar suas recomendações as chances do conteúdo se conectar mais intensamente com o usuário é grande.  O desenvolvimento de novos conteúdos baseado em um banco de usuários maior também vem à tona, a identificação de quais conteúdos são mais populares entre os usuários.  C) Avalie se essa abordagem de personalização pode ter desvantagens, tanto para o usuário quanto para a empresa.  Acredito que o primeiro tópico que gera desvantagem é a da própria personalização, que pode limitar a Netflix a oferecer apenas preferências baseadas em conteúdos semelhantes ao que já foi assistido, reduzindo a chance de descobrir novos conteúdos que poderiam chamar a atenção do usuário.  O uso de dados pessoais pode ser uma desvantagem ética, já que pode ser intendido como uma forma de invadir a privacidade de quem utiliza a Netflix. Caso esses dados venham a ser expostos ou mal manipulados poderia gerar uma desconfortável sensação de que você é constantemente analisado e vigiado. |

**IMPORTANTE:**

1. Acesse o link com um vídeo explicativo que o professor gravou para ajudá-lo nesse processo de criação e desenvolvimento. O acesso deverá ser realizado em: Fóruns da Disciplina >>Fórum de Aula ao Vivo.
2. Responda seguindo como roteiro os tópicos elencados anteriormente.
3. A entrega deve ser feita exclusivamente por meio do Template de entrega da atividade MAPA.
4. Antes de enviar sua atividade, certifique-se de que respondeu a todas as perguntas e realize uma cuidadosa correção ortográfica.
5. Após o envio não são permitas alterações, ou modificações. Logo, você tem apenas uma chance de enviar o arquivo corretamente. Revise bem antes de enviar!
6. Lembre-se que evidências de cópias de materiais, incluindo de outros acadêmicos, sem devidas referências serão inquestionavelmente zeradas. As citações e referências, mesmo que do livro da disciplina, devem ser realizadas conforme normas da Instituição de Ensino.
7. Não são permitidas correções parciais no decorrer do módulo, ou seja, o famoso: “professor veja se minha atividade está certa?”. Isso invalida seu processo avaliativo. Lembre-se que a interpretação da atividade também faz parte da avaliação.
8. Procure sanar suas dúvidas junto a mediação em tempo hábil sobre o conteúdo exigido na atividade, de modo que consiga realizar sua participação.
9. Atenção ao prazo de entrega, evite envio de atividade em cima do prazo. Você pode ter algum problema com internet, computador, software etc. e os prazos não serão flexibilizados, mesmo em caso de comprovação.

Bons estudos!

Em caso de dúvidas, encaminhar mensagem ao seu Professor(a) Mediador(a).